

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian mengenai tujuan penelitian, lingkup penelitian, waktu dan tempat penelitian, prosedur penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan kriteria analisis.

##### **A. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman lebih mendalam tentang kalimat persuasif yang menggunakan *l'argument scientifique* (argumen ilmiah), *la phrase interrogative* (kalimat tanya), *la phrase exclamative* (kalimat esklamatif), *la métaphore* (metafora), *la phrase impérative* (kalimat imperatif), dan *les mots puissants* (kata-kata penguat) dalam teks iklan, terutama teks iklan produk makanan dan minuman yang terdapat dalam majalah *Cuisine actuelle*.

##### **B. Lingkup Penelitian**

Untuk mencapai tujuan penelitian yang telah dipaparkan, penelitian ini harus dibatasi. Adapun ruang lingkup penelitian pada penelitian ini adalah wacana persuasif yang mengandung *l'argument scientifique* (argumen ilmiah), *la phrase interrogative* (kalimat tanya), *la phrase exclamative* (kalimat esklamatif), *la métaphore* (metafora), *la phrase impérative* (kalimat imperatif), dan *les mots puissants* (kata-kata penguat) pada teks iklan produk makanan dan minuman yang terdapat dalam majalah *Cuisine actuelle* edisi Desember 2015-Maret 2016.

### **C. Waktu dan Tempat**

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan yang bersifat fleksibel yang tidak terkait oleh tempat dan objek yang diteliti berupa teks, yaitu teks iklan produk makanan dan minuman yang terdapat dalam majalah *Cuisine actuelle* edisi Desember 2015-Maret 2016. Waktu penelitian dimulai sejak Desember 2015. Adapun penelitian memanfaatkan berbagai tempat seperti perpustakaan Jurusan Bahasa Perancis, Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, IFI (Institut Français d'Indonésie) Jakarta, dan Perpustakaan Universitas Indonesia.

### **D. Prosedur Penelitian**

Dalam penelitian ini, prosedur penelitian yang dilakukan mengacu pada pelaksanaan penelitian menurut Mahsun (2007:31) yang terdiri dari tiga tahapan, yaitu: 1) pra penelitian; 2) pelaksanaan penelitian; dan 3) penulisan laporan penelitian.

#### **1. Pra Penelitian**

Pada tahap ini, peneliti merumuskan masalah yang ingin dipecahkan. Adapun rumusan masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah bagaimana kalimat persuasif yang terdapat pada teks iklan produk makanan dan minuman dalam majalah *Cuisine actuelle* edisi Desember 2015-Maret 2016?

#### **2. Pelaksanaan Penelitian**

Mahsun (2007:31) membagi pelaksanaan penelitian menjadi 3 tahap, yaitu penyediaan data, analisis data, dan membuat rumusan hasil analisis.

a. Penyediaan data

Sumber data primer yang digunakan pada penelitian ini adalah teks iklan produk makanan dan minuman yang terdapat dalam majalah *Cuisine actuelle*, edisi Desember 2015-Maret 2016. Sedangkan sumber data sekunder, yakni buku-buku tentang wacana yang ditulis oleh Eiyanto, Hayon, dan Papera, persuasi oleh Girandola, Keraf, Ritonga, periklanan oleh Ihza, Jaiz, Jefkins, Baylon & Mignot, dan metodologi penelitian kualitatif oleh Miles & Huberman, serta situs-situs web lainnya.

b. Analisis data

Setelah data terkumpul, yaitu berupa teks iklan produk makanan dan minuman, dilakukan analisis terhadap data tersebut. Data tersebut termasuk ke dalam wacana persuasif yang kemudian diteliti apakah wacana persuasif tersebut menggunakan *l'argument scientifique* (argumentasi ilmiah), *la phrase interrogative* (kalimat tanya), *la phrase exclamative* (kalimat esklamatif), *la métaphore* (metafora), *la phrase impérative* (kalimat imperatif), dan *les mots puissants* (kata-kata penguat).

c. Rumusan hasil analisis

Setelah data berhasil dianalisis, maka dilakukan perumusan hasil analisis menggunakan metode deskriptif-kualitatif. Hasil analisis tersebut disajikan ke dalam sebuah table yang kemudian dideskripsikan menjadi sebuah teks narasi.

### 3. Penulisan Laporan

Tahap akhir yang dilakukan adalah memaparkan hasil analisis data, menarik kesimpulan, dan memberikan saran yang kemudian ditulis dan disusun menjadi sebuah laporan penelitian.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data pada penelitian ini adalah teknik simak dan catat menurut Mahsun (2007:92-93). Metode simak adalah metode yang digunakan untuk memperoleh data dengan melakukan penyimak terhadap penggunaan bahasa secara tertulis. Setelah melakukan penyimak pada sumber data, selanjutnya dilakukan pencatatan data yang diperlukan yakni kalimat persuasif pada iklan produk makanan dan minuman dalam majalah *Cuisine actuelle* edisi Desember 2015-Maret 2016.

## **F. Teknik Analisi Data**

Penelitian ini menggunakan teknik analisi data menurut Miles dan Huberman (1992:15-21) yang terdiri atas tiga kegiatan utama, yaitu reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan atau verifikasi.

### 1. Reduksi Data

Pada kegiatan ini dilakukan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan pentransformasian data kasar yang muncul pada objek penelitian. Data yang akan diproses untuk lebih lanjut dijadikan pusat penelitian adalah kata-kata atau kalimat yang

dirangkai menjadi wacana persuasif yang menggunakan *l'argument scientifique* (argumen ilmiah), *la phrase interrogative* (kalimat tanya), *la phrase exclamative* (kalimat esklamatif), *la métaphore* (metafora), *la phrase impérative* (kalimat imperatif), dan *les mots puissants* (kata-kata penguat) pada teks iklan produk makanan dan minuman yang terdapat dalam majalah *Cuisine actuelle* edisi Desember 2015-Maret 2016.

## 2. Penyajian Data

Setelah mereduksi data, kegiatan selanjutnya adalah mencatat dan menganalisis data yang kemudian disajikan ke dalam bentuk yang lebih tersusun rapi berupa tabel analisis data, seperti berikut.

**Tabel 1. Analisi Data**

| Ed. | Nom du Produit | Numéro de La Phrase | Discours Publicitaire | Persuasion |   |   |   |   |   |
|-----|----------------|---------------------|-----------------------|------------|---|---|---|---|---|
|     |                |                     |                       | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|     |                |                     |                       |            |   |   |   |   |   |
|     |                |                     |                       |            |   |   |   |   |   |
|     |                |                     |                       |            |   |   |   |   |   |

**Keterangan :**

**Ed.** : Edition, yaitu edisi dari setiap majalah yang digunakan dalam penelitian ini.

**1** : *L'argument scientifique* atau argumen ilmiah.

**2** : *La phrase interrogative* atau kalimat tanya.

**3** : *La phrase exclamative* atau kalimat esklamatif.

**4** : *La métaphore* atau metafora.

**5** : *La phrase impérative* atau kalimat imperatif.

**6** : *Les mots puissants* atau kata-kata yang menguatkan.

Penyajian data dalam bentuk tabel dapat mempermudah pemahaman dan perencanaan pada tahap selanjutnya, yaitu menganalisis dan mendeskripsikannya dalam bentuk teks naratif.

### 3. Menarik Kesimpulan atau Verifikasi

Setelah menganalisis dan menyajikan data dalam bentuk tabel, selanjutnya ditarik kesimpulan mengenai kalimat persuasif pada teks iklan produk makanan dan minuman dalam majalah *Cuisine actuelle* edisi Desember 2015-Maret 2016.

## G. Kriteria Analisis

Agar hasil penelitian ini sesuai dengan tujuan penelitian, maka kriteria analisis data dalam penelitian ini adalah kata-kata atau kalimat yang merupakan kalimat persuasif yang menggunakan *l'argument scientifique* (argumen ilmiah), *la phrase interrogative* (kalimat tanya), *la phrase exclamative* (kalimat esklamatif), *la métaphore* (metafora), *la phrase impérative* (kalimat imperatif), dan *les mots puissants* (kata-kata penguat).